

# 第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛 项目计划书

院系名称： \_\_\_\_\_

项目名称： 元宇宙技术虚拟环游

参赛形式：  个人参赛  团队参赛

申报者姓名（团队名称）：未来已来科研队

项目简介 (300字以内)	<p>该项目是一种基于虚拟现实和增强现实技术的全新旅游体验，它使人们通过虚拟环境来探索和体验世界上的各种不同的地点和场景，而不需要亲身到达这些地方。通过搭载虚拟现实头戴设备以及其他交互设备，旅客可以在虚拟现实世界中进行探险、观光、参观名胜古迹，甚至参与虚拟的历史事件或未来场景，去窥见过去的辉煌与沉沦，了解那些被时间遗忘的角落。跨越了现实与历史的鸿沟，让过去不再过去。</p> <p>元宇宙旅游提供了超越传统旅游以及云旅游的全新体验，与传统旅游和云旅游相比，元宇宙旅游具有更高的互动性。游客可以与虚拟世界中的其他游客、景点、动物等进行互动，甚至参与到虚拟的旅游活动中。这种互动性不仅增加了旅游的趣味性，也使得游客能够更深入地了解旅游目的地的文化和历史。</p>					
社会价值 (300字以内)	<p>本项目拥有显著的社会价值。首先，对元宇宙的探究和实践，可以让大家在忙里偷闲的时间里畅游各地，有机会和历史名人进行跨越时空的对话。更加方便的推广各地文化特色，也可以让残疾、高龄、以及孕妇等不便长时间行动的人群足不出户就可以在各种景点、文化遗产、自然奇观等之中，尽情得享受旅行的乐趣。</p> <p>同时可以减少游客直接去当地旅游造成的垃圾污染，减少用户群体不必要的消费，让使用者身临其境，减少由于景点人流量过大引发如踩踏、拥挤等一系列问题。其次，该项目的研发可以提供新的就业岗位，创造更多的就业机会缓解社会就业压力以及带动经济发展。</p>					
实践过程 (300字以内)	<p>元宇宙旅行是科技公司与各地文旅局或景区合作，基于科技公司的技术基础和景点的风景与文化特色打造的一款高科技产品，实践过程由企业向当地景点或当地文旅局政府提出合作意向，同意合作后科技公司开始对景点进行勘察，通过技术对景点进行 1:1 复原，之后通过智能可穿戴技术，使人的触视觉嗅觉感听感与身临其境一般，对此我们需要开发一系列终端产品以提升用户的体验。我们通过临境舱、用户端可穿戴设备和 VR 眼镜使用户得到全方位体验。得到的产品是基于元宇宙空间，依托智能穿戴形成的可虚拟旅游产品。产品落成之后我们可以在短视频平台，有线广播电视台等进行推广宣传 并积累第一批用户进行使用。</p>					
创新意义 (300字以内)	<p>重新定义旅行体验，元宇宙旅行不再受限于实际的地理距离，使用户可以在虚拟世界中体验丰富多彩的景观和文化，打破了传统旅行的空间限制。</p> <p>元宇宙旅行为人们提供了一个无限可能的虚拟空间，可以自由探索和创造，从而拓展了人们对于旅行的认知和理解。</p> <p>促进科技与艺术的融合，元宇宙旅行需要结合虚拟现实技术、人工智能、大数据等多种技术，推动了科技与艺术的融合，为创新提供了新的平台。</p> <p>促进跨界合作和产业发展，元宇宙旅行需要各种行业的合作参与，促进了不同领域的合作与发展，推动了整个产业的创新和发展。</p> <p>元宇宙旅行重新定义了旅行体验，拓展了科技与艺术的融合，同时促进了可持续发展和产业整合。</p>					
发展前景 (300字以内)	<p>随着 5G、大数据、人工智能、区域链、云计算等信息技术的广泛应用，科技与产业的融合发展逐渐成为时代新趋势，文化旅游数字化已成为文化和旅游融合发展以及产业转型升级的重要引擎。人是一种精神型动物，在满足了最基本的生存需求后，就会产生对精神型需求的追求。旅游元宇宙是与人类的梦境相通的，是为了满足人类的梦想而生的。例如飞机可以满足人类御风飞行的梦想。因此创建旅游元宇宙可以满足游客们实现足不出户，而游遍天下的“侠客”梦想。</p>					

<p>团队分工 (300字以内)</p>	<p>成员 1——团队及项目负责人以及项目整体优化及项目可行性研究          成员 2——负责产品后端框架设计及项目简介创新意义的编写          成员 3——负责产品形象及项目 logo 纸质平面设计          成员 4——负责产品前期用户调研、产品预算评估及可能创造出的社会价值，          成员 5——项目介绍材料制作          成员 6——编写实践过程          成员 7——参考往年相关项目及收集相关论文并结合自身项目情况作出大致的项目发展前景          成员 8——国内外相关资料收集          成员 9——国内外相关资料收集          成员 10——项目介绍材料制作</p>
<p>项目介绍材料</p>	<p><a href="#">元宇宙技术虚拟环游.pdf</a></p>